

ARTE.it E' MEDIA PARTNER DELL'ASOLO ART FILM FESTIVAL 2019

ARTE.it è lieta di annunciare il proprio supporto come media partner alla 37ma edizione **dell'Asolo Art Film Festival - AAFF**, che si terrà nella città di Asolo (Treviso) da giovedì 20 a domenica 23 giugno 2019.

L'*Asolo Art Film Festival* è la più antica rassegna al mondo dedicata ai rapporti tra il cinema e le arti visive e quest'anno prevede una panoramica di oltre 500 film arrivati da 45 Paesi, 50 le opere in concorso, di cui 11 anteprime italiane, 3 anteprime internazionali e 16 anteprime mondiali, che saranno presentate nei quattro giorni del Festival tra il Teatro Duse, il Cortile del Teatro, la Sala Beltramini e la Sala della Ragione.

ARTE.it supporterà la manifestazione attraverso una media partnership nel campo della comunicazione editoriale e pubblicitaria e sui social media.

ABOUT US

ARTE.it è il primo editore digitale italiano interamente dedicato all'arte, alla cultura e ai viaggi. Con il suo sito www.arte.it e con i canali attivi sui Social Media, ARTE.it offre uno sguardo a 360° sull'intero patrimonio artistico presente nel Paese con un database di oltre 15.000 punti di interesse mappati, un Calendario delle mostre e degli eventi d'arte ricco di più di 4.000 manifestazioni ogni anno e un Notiziario attivo quotidianamente con aggiornamenti sul mondo dell'arte italiana e uno sguardo sulle tendenze e i grandi eventi che si svolgono a livello internazionale.

ARTE.it raggiunge con il sito web oltre 300.000 lettori ogni mese, con un marcato posizionamento in ambito urbano, femminile e con un profilo socio-culturale elevato. Sui social ARTE.it conta complessivamente su oltre 150.000 follower nei tre canali attivi: Facebook, Twitter, Instagram.

In ambito editoriale e di content provider ARTE.it ha collaborato con numerosi enti, istituzioni e importanti partner tra cui: La Reggia di Caserta, Fondazione Aquileia, la Città di Venezia (VELA Spa), La Stampa, Ente Morale Dante Alighieri, Bulgari Hotels & Resorts, Expedia.

In ambito pubblicitario e di comunicazione hanno collaborato con ARTE.it alcuni dei più prestigiosi brand internazionali tra cui: Chanel, SKY, Nexo Digital, Artainment, BIM Distribuzione, Cinecittà, la Città di Monaco di Baviera, Visit Flanders, Svizzera Turismo e Malta Tourism Authority.

La società fondata da Piero Muscarà ed Eleonora Zamparutti nel 2012, ha recentemente inaugurato la divisione **ARTE.it Originals** attiva in ambito televisivo e cinematografico per l'ideazione di nuovi format per la tv, il cinema e le produzioni d'arte.

Per maggiori informazioni su ARTE.it:
Laura Bellucci - laura@arte.it